

CECI N'EST PAS
UN CONCOURS D'ORIGAMI



LES PRIX
GAÏA²⁰₁₃

L'EXCELLENCE EN EMBALLAGE ALIMENTAIRE

Pour diffusion immédiate

CONCOURS LES PRIX GAÏA : NOUVEAUTÉS 2013

MONTREAL, le 8 mai 2013 - La cinquième édition des PRIX GAÏA vient d'être lancée. La période de candidatures est ouverte jusqu'au 6 octobre 2013 et le gala de remise des prix aura lieu le 30 octobre 2013. Parmi les nouveautés cette année : la modification des critères, l'ajout de catégories et l'expansion du concours.

LES CRITÈRES

Le concours valorise davantage la fonctionnalité du design et l'aspect environnemental du cycle de vie des emballages. Puisque l'esthétisme du design n'est pas la seule réalité de ces derniers, plus de points seront accordés, durant le processus de délibération, à l'aspect fonctionnel : facilité d'utilisation et de manipulation pour le consommateur, innovation fonctionnelle et optimisation de la manutention lors du transport et de la manutention (25%). De plus, cette année les points donnés au critère « environnement » passent de 10 à 15% de la note globale.

NOUVELLE CATÉGORIE

Le concours est appelé à dépasser les limites du Québec. Pour cette année, il y a déjà une catégorie qui s'applique aux produits canadiens. En effet, le concours s'est nouvellement doté de la catégorie spéciale : « marque privée ». Les distributeurs propriétaires pourront inscrire des pièces conçues ou emballées au Canada. Le Québec sera aussi à l'honneur puisqu'un prix spécial ALIMENTS DU QUÉBEC sera décerné parmi les produits certifiés du même nom.

INGÉNIOSITÉ DES ÉTUDIANTS

LES PRIX GAÏA ouvrent une catégorie hors concours. Les inscriptions seront ouvertes aux étudiants de design des cégeps et des universités afin qu'ils puissent présenter leurs projets aux entreprises manufacturières et transformateurs qui recherchent de nouvelles idées d'emballages alimentaires.

DES PARTENAIRES ET DES PRIX EMBALLANTS

La remise des PRIX GAÏA s'impose comme une distinction notoire dans le domaine alimentaire et cette reconnaissance est appuyée par la crédibilité de son jury minutieusement choisi pour son expertise en matière de défis de l'emballage moderne : design, ergonomie, communication, environnement et production. Le concours peut compter sur l'appui indispensable de ses partenaires majeurs : Netpak Media 360, Éco Entreprises Québec, l'Institut de développement de produits, Quantis, Cascades, Aliments du Québec et l'Association technique des flexographes et fabricants d'emballages du Québec.

À propos d'EDIKOM

Le concours LES PRIX GAÏA est produit par EDIKOM, leader dans le domaine des communications spécialisées du secteur agroalimentaire. EDIKOM vise à créer le pont entre l'industrie et les consommateurs afin d'optimiser la compréhension et les attentes de chacun. EDIKOM regroupe le programme DUX, LES PRIX GAÏA, la webtélé FOODinfo.tv, les magazines L'actualité ALIMENTAIRE et LE must. Pour plus de détails : edikom.ca.



- 30 -

Partenaires



Groupe Export agroalimentaire
Consortium Aliments santé
Raymond Chabot Grant Thornton
samyrbat.com
Oiram Communications
Alternative

Source : EDIKOM

Renseignements :
Jacinthe Carrier
514.990.6967, poste 233
jcarrier@edikom.ca
www.lesprixgaia.ca

Une production



Partenaires média

